

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Суслова Ю.Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МАРКЕТИНГ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 Маркетинг продовольственной  
безопасности

Направление подготовки / 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки  
специальность 38.03.06.02 "Маркетинг в торговой  
деятельности"

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2018

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02

---

"Маркетинг в торговой деятельности"

---

очная форма обучения

---

2018 год набора

---

Программу  
составили

Щербенко Е.В.

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Цель изучения курса «Маркетинг продовольственной безопасности» заключается в овладении фундаментальными знаниями и практическими навыками в области формирования системы маркетинга в сфере продовольственного обеспечения территории и реализации концепции продовольственной безопасности.

Проявление целостной концепции маркетинга в системе продовольственного обеспечения сущности как самостоятельного направления маркетинга территорий требует изучения специфики объекта исследования, применимости маркетинговой философии к управлению продовольственной сферой региона. Объективные процессы структурной диверсификации современного маркетинга корректируют методы, приемы и инструменты, формируют необходимость уточнения специфики понятий, роли и функций маркетинга применительно к продовольственной сфере территории. В ранг значимых проблем возводится изучение возможностей интеграции маркетинговых принципов в систему управления сферой продовольственного обеспечения на всех уровнях ее иерархии, особенностей формирования маркетингового подхода к регулированию рыночных процессов и механизмов, согласующих интересы субъектов продовольственной системы региона.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Основной задачей курса «Маркетинг продовольственной безопасности» является представление учащимся теории маркетинга на продовольственных рынках и формирование практических навыков реализации маркетинговых технологий для создания условий продовольственной безопасности региона.

Другими задачами дисциплины являются:

- Формирование представления о системе маркетинга на продовольственном рынке и концепции маркетинга продовольственной безопасности.

- Освоение студентами основных вех эволюции формирования категории «продовольственная безопасность», современной теории и опыта регулирования элементов системы её обеспечения.

- Изучение методических основ маркетинговых исследований на продовольственном рынке и оценки продовольственной безопасности региона.

- Освоение системы параметров, определяющих индикаторы

системы продовольственной безопасности региона и направления маркетинга в продовольственной сфере территории.

- Изучение методических основ оценки структуры товарного рынка.
- Формирование навыков и практических умений в области оценки объёмов потребности региона в продуктах питания.
- Формирование базиса знаний и умений разработки и реализации стратегии обеспечения продовольственной безопасности региона.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ДПК-3:готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</b>	
Уровень 1	знать сущность содержания и уровни проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны и ее территорий
Уровень 1	уметь выявлять факторы формирования и анализировать состояние конъюнктуры продовольственного рынка
Уровень 1	владеть навыками проведения маркетинговых исследований на продовольственном рынке, прогнозирования конъюнктуры продовольственного рынка
<b>ОК-10:готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</b>	
Уровень 1	готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.
Уровень 1	выполнять гражданский долг и проявлять патриотизм.
Уровень 1	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.
<b>ПК-10:способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</b>	
Уровень 1	знать структуру основных направлений маркетинговой деятельности субъектов продовольственного рынка, а также основные теоретические и концептуальные подходы к её организации в рамках концепции продовольственной безопасности региона
Уровень 1	уметь применять методы сбора и обработки информации для выработки маркетинговых решений субъектов продовольственного рынка
Уровень 1	владеть навыками исследования факторов и оценки продовольственной безопасности региона

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Предшествующие дисциплины

Стратегический маркетинг

Торговый маркетинг

Управление маркетингом

Ценовая политика

Маркетинговые исследования

Маркетинговые коммуникации

Последующие дисциплины

Маркетинговое проектирование

Подготовка и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр
		7
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,94 (34)</b>	<b>0,94 (34)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,44 (16)	0,44 (16)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,06 (74)</b>	<b>2,06 (74)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинг в современных условиях функционирования системы продовольственного обеспечения.	9	4	0	18	ДПК-3 ОК-10 ПК-10
2	Структура рынка продовольственных товаров социально-экономического образования	9	12	0	56	ДПК-3 ОК-10 ПК-10
Всего		18	16	0	74	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность, эволюция и сферы маркетинга на продовольственном рынке региона	3	1	0

2	1	Продовольственная безопасность в современных условиях функционирования социально-экономического образования	3	1	0
3	1	Маркетинговая концепция формирования системы продовольственного обеспечения	3	2	0
4	2	Структура маркетингового исследования проблемы продовольственного обеспечения	3	2	0
5	2	Информационное обеспечение формирования системы продовольственной безопасности региона	3	2	0
6	2	Исследование товарного предложения на рынке розничных продаж продуктов питания	3	2	0
Итого			18	10	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность, эволюция и сферы маркетинга на продовольственном рынке региона	1	1	0
2	1	Продовольственная безопасность в современных условиях функционирования социально-экономического образования	1	1	0
3	1	Маркетинговая концепция формирования системы продовольственного обеспечения	2	1	0



4	2	Структура маркетингового исследования проблемы продовольственного обеспечения	4	4	0
5	2	Информационное обеспечение формирования системы продовольственной безопасности региона	2	1	0
6	2	Исследование товарного предложения на рынке розничных продаж продуктов питания	6	6	0
Всего			16	11	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Крылова М. В.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для студентов специальности 080111.65 "Маркетинг" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011
Л1.2	Щербенко Е. В., Хачатрян Е. В., Зейног Л. В.	Маркетинг продовольственной безопасности: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 100700.62 "Торговое дело", профиля 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности» ]	Красноярск: СФУ, 2014

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Федотова Г. Ю., Петрова И. Н.	Маркировка товаров: применение в таможенном деле и международной торговле: учеб. пособие для вузов	СПб.: Троицкий мост, 2013
Л1.2	Щербенко Е. В.	Маркетинг в формировании системы продовольственного обеспечения регионов: монография	Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2011
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Захарова Ю. А., Киселева Е. Н.	Методы стимулирования сбыта: учеб. пособие	М.: Дашков и К, 2012
Л2.2	Захарова Ю. А.	Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж: практ. пособие	М.: Дашков и К, 2012
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Крылова М. В.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для студентов специальности 080111.65 "Маркетинг" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011
Л3.2	Щербенко Е. В., Хачатрян Е. В., Зейног Л. В.	Маркетинг продовольственной безопасности: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 100700.62 "Торговое дело", профиля 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности» ]	Красноярск: СФУ, 2014

## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	сайт Всемирная торговая организация	<a href="http://www.wto.org">http://www.wto.org</a>
Э2	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю	<a href="http://www.krasstat.gks.ru/">http://www.krasstat.gks.ru/</a>
Э3	Комиссия по вступлению РФ в ВТО	<a href="http://www.rgwto.com/wto">http://www.rgwto.com/wto</a>
Э4	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса. Учебным планом на изучение дисциплины предусмотрено 108 часов / 3 зачетных единиц, в т. ч. самостоятельная работа: 74 часа / 2,1 зачетные единицы. из них 59 (1,6 ЗЕТ) – на изучение теоретического материала и 15 часов (0,42 ЗЕТ) – на подготовку доклада;

Для самостоятельной работы по перечисленным темам необходимо изучить приведенные в разделе 4 учебно-методические материалы по дисциплине. В процессе контроля осуществляется как промежуточный контроль самостоятельной работы студента (на практических занятиях по соответствующим темам), так и итоговый тест, результаты которого учитываются при проведении зачета.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
9.1.4	
9.1.5	

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
9.2.2	На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
9.2.3	Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
9.2.4	1. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.gsom.spbu.ru/umc">http://www.gsom.spbu.ru/umc</a> .
9.2.5	2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://encycl.yandex.ru">http://encycl.yandex.ru</a> .

9.2.6	3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.aup.ru">http://www.aup.ru</a> .
9.2.7	4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://elibrary.ru/project_authors.asp?">http://elibrary.ru/project_authors.asp?</a> .
9.2.8	5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> .
9.2.9	6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> .

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).